



ZTN Deutschland

Beweger-Werkstatt 2021



„Meine 25. Stunde“
Die richtigen Dinge
richtig tun



In eigener Sache



Corona, Lockdown und Kontaktbeschränkungen haben unser Leben gehörig durcheinander gewirbelt.

Das hat auch vor dem Seminarmarkt nicht halt gemacht und den Weiterbildungsbereich stark verändert.

Präsenzseminare sind aufgrund der Hygienevorschriften komplizierter und aufwändiger geworden. Kommunikation und auch Weiterbildung werden immer mehr digitalisiert und finden vermehrt über Videocalls, Teams oder Skype statt.

Auch wir haben immer wieder mit dem Gedanken gespielt und wurden häufig angefragt, ob wir unsere Seminare auch online anbieten.

Wir haben für uns entschieden, dass wir das auch künftig nicht tun werden - auch auf Kosten etwaigen Umsatzes.

Warum?

Wir bieten Seminare und Coachings zur Persönlichkeitsentwicklung an. Sei es im Bereich Führung, Kommunikation, Zeitmanagement oder Vertrieb.

Diese Themen brauchen persönliche Beziehung zwischen Teilnehmer und Trainer.

Dazu gehört verbale und vor allem auch nonverbale Kommunikation sowie die Möglichkeit, weg vom Arbeitsplatz (auch Homeoffice) sich mit Themen zu beschäftigen, die in oder neben der täglichen Arbeit oft untergehen.

Auch ist eine persönliche Beziehung und gegenseitiges Vertrauen für uns Basis jeder Persönlichkeitsentwicklung.

Sicherlich werden wir uns dem Trend nicht ganz verschließen und zukünftig Online-Tools anbieten. Diese setzen wir aber nur ergänzend oder begleitend zu anderen Trainings- oder Coachingformen ein.

Vielleicht ist das antiquiert, aber es ist unsere Überzeugung und Philosophie, vor allem auch im Interesse einer effektiven Personalentwicklung.

Berganger, im Dezember 2020

ZTN Training & Consulting e.K.
Inh. Kai Heß
Kapellenweg 1a, 85625 Berganger
+49 8093 9059862
info@ztn-deutschland.de
www.ztn-deutschland.de

Seminar-Idee für Ihr Unternehmen

„Das Telefon - Visitenkarte Ihres Unternehmens“

Telefonischer Kontakt zu unseren Kunden ist durch nichts zu ersetzen.

Schnell - effektiv - persönlich!

Das Telefon ist das beste Medium zur Kundenfindung, zum Kundenservice und zur Kundenbindung.

Viele Unternehmen nutzen aber nicht alle Chancen dieser Kundenkommunikation:

Ein unprofessioneller erster Eindruck, fehlerhafte Beschwerdebearbeitung oder vergebene Vertriebschancen durch fehlende Akquise oder Angebotsnachverfolgung sind die Folge.

Selten erhalten Sie und Ihr Unternehmen hierzu Feedback. Weder von Kunden, noch intern.

Hier bieten wir Ihnen externes Feedback und praxisnahe Unterstützung in unserem 3-stufigen Telefontraining.

1. Zunächst findet eine genaue Analyse statt:

Wie ist das Telefonverhalten Ihrer Mitarbeiter und Abteilungen?

Wo gibt es Verbesserungspotentiale?

2. Basis jedes Top-Telefonats ist Kommunikation:

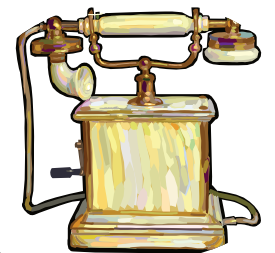
In einem 1-2-tägigen Seminar erarbeiten wir gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern das nötige Kommunikationsrüstzeug als Basis jedes Telefonats:

- Kommunikationsgrundlagen
- Verhalten am Telefon
- Umgang mit Beschwerden
- Verkaufsgrundlagen
- Gemeinsamer Telefonleitfaden

3. Aber: Theorie ist nicht alles!

Deswegen folgt nun „training on the job“ zur Umsetzung in der Praxis.

Hier telefonieren wir gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern, nicht in gestellten Trainings-telefonaten, sondern in „Live“- Gesprächen mit Ihren Kunden (unter Beachtung aller Datenschutzrichtlinien).



Denkbar und von uns bereits erfolgreich durchgeführt ist unser „Telefontraining“ für:

- Technischen Telefonservice und -support
- Bestellannahme
- Telefonzentrale
- Reklamationsabteilung
- Vertrieb, Akquise und Angebotsnachverfolgung

Trainer: Kai und Dagmar Heß

Ort: Inhouse in Ihrem Unternehmen

Interessiert?

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot

info@ztn-deutschland.de

+49 8093 9059862

Führen von Mitarbeitern im Homeoffice

Die Situation:

Die Corona-Krise der letzten Monate hat in kürzester Zeit das Thema „Homeoffice“ aktuell gemacht.
Gezwungenermaßen wurden in kürzester Zeit Arbeitsplätze aus Büros nach Hause zu den Mitarbeitern verlagert.
Vor Corona noch von vielen Mitarbeitern vehement gefordert, aber von vielen Betrieben als nur schwer durchführbar angesehen - jetzt war fast Alles möglich!

Erste Reaktionen sind da:

Arbeitgeber sehen die Ergebnisse des Homeoffice durchaus positiv.

Bei den Arbeitnehmern ist die Meinung eher geteilt:

Verkürzte Arbeitswege, individuellere Gestaltung der Arbeitszeiten sind das Eine - auf der anderen Seite stehen Schwierigkeiten, Beruf und Freizeit zu trennen, fehlende Kommunikation und kompliziertes Zeitmanagement.

Das Seminar:

- Ist Führung im Homeoffice überhaupt möglich?
- Wie motiviere ich meine Mitarbeiter im Homeoffice?
- Kontrolle und Vertrauen
- Wie unterstütze ich meinen Mitarbeiter im Homeoffice?
- Ausreichende Kommunikation und Feedback mit meinen Mitarbeitern
- Führungswerkzeuge im Homeoffice
- Teamführung trotz Homeoffice
- Welcher Mitarbeiter eignet sich für Homeoffice?
- Grenzen des Homeoffice
- Mein eigenes Zeitmanagement als Führungskraft

Umsetzungsunterstützung durch ergänzendes Coaching (auch online) möglich.

(Als 1-Tagesseminar möglich, wenn vorher ein Führungskräfte-Seminar „Grundlagen der Führung“ besucht wurde)

Trainer: Kai Heß, Inhaber ZTN D

Dauer: 2 Tage

Teilnehmerzahl: Maximal 10 Teilnehmer

Ort: Inhouse in Ihrem Unternehmen

Investition: 3600.- € zzgl. MwSt. (ohne Coaching-Tool)

Anmeldung unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862

Zeit- und Selbstmanagement im Homeoffice

Die Situation:

Homeoffice klingt zunächst gut, bedeutet mehr Zeit und mehr Flexibilität.

Auf der anderen Seite bedeutet mehr Freiheit auch mehr Verantwortung, selbständiges Priorisieren und Selbstorganisation.

Es gibt neue „Störquellen“, es entstehen neue Herausforderungen an Kommunikation, Information und Teamarbeit.

Das Seminar:

- Zeit- und Selbstmanagement im Homeoffice
- Zeitfresser im Homeoffice erkennen und vermeiden
- Strukturierte Kommunikation im Homeoffice
- Telefon, Handy, E-Mail effektiv und effizient einsetzen
- Aktuelle Zeitmanagement-Methoden und ihre Anwendung im Homeoffice
- Meetings und Besprechungen aus dem Homeoffice
- Wie organisiere ich meinen Tagesablauf im Homeoffice?
- Umgang mit Eigenmotivation
- Work-Life-Balance: Wie trenne ich Berufliches von Privatem?

Umsetzungsunterstützung durch ergänzendes Coaching (auch online) möglich.



Trainer: Kai Heß, Inhaber ZTN D

Dauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: Maximal 10 Teilnehmer

Ort: Inhouse in Ihrem Unternehmen

Investition: 1800.- € zzgl. MwSt. (ohne Coaching-Tool)

Anmeldung unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862

Kommunikation „remote“ Das etwas andere Kommunikationstraining

Die Situation:

Immer mehr Kommunikation findet „remote“ statt. Sei es über Telefon oder über Videochat und Videokonferenzen.

Das verändert unsere Kommunikation und stellt die „altbekannten Kommunikationsregeln“ auf die Probe.

Dieses Training zeigt, wo wir unsere Kommunikation „remote“ verändern und anpassen müssen, welche Gefahren lauern, aber auch, welche Chancen jetzt bestehen.

Das Seminar:

- „Alte“ Kommunikationsregeln in neuer Kommunikationsform
- Gefahren und Probleme der „remote“- Kommunikation
- Chancen in der „remote“- Kommunikation
- Erfolgreiche Gespräche über Videochat und Telefon führen
- Grenzen der „remote“- Kommunikation

Zusatzleistungen:

- Umfangreiches Lernmaterial zum Seminar
- Fachartikel zur weiterführenden Vertiefung
- Teilnehmerzertifikat
- Persönliches Online-Coaching zur Umsetzungsunterstützung (via Skype oder Teams) möglich



Trainer: Kai Heß, Inhaber ZTN D

Dauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: Maximal 10 Teilnehmer

Ort: Inhouse in Ihrem Unternehmen

Investition: 1800.- € zzgl. MwSt. (ohne Coaching-Tool)

Anmeldung unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862

In diesem 3-tägigen Intervall-Training vermitteln wir die Grundlagen erfolgreicher Führung, erarbeiten gemeinsam praktisches Handwerkszeug für die tägliche Führungsarbeit und geben den Teilnehmern Sicherheit in jeder Führungssituation.

Dieses Training eignet sich auch für Nachwuchs-Führungskräfte.

Die Teilnehmer kommen aus unterschiedlichen Firmen.

Ergänzend bieten wir 2021 Teile des Seminars online an.

Tag 1: Grundlagen erfolgreicher Führung | Termin: 11.06.2021

- Erwartungen an eine erfolgreiche Führungskraft im Spannungsfeld zwischen Mitarbeiter und Unternehmenszielen
- Führungswerkzeuge
- Führungsstile
- Mitarbeitermotivation

Tag 2: Zeit- und Selbstmanagement für Führungskräfte | Termin: 02.07.2021

- Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements
- Planung und Eigenorganisation in der Führungsarbeit
- Zeit für bewusste Führungsarbeit finden
- Zeitfresser erkennen und vermeiden
- Stress und Burnout erkennen und vermeiden

Tag 3: Kommunikation und Konflikte | Termin: 23.07.2021

- Grundlagen der Kommunikation in der Führung
- Umgang mit Konflikten
- Dieses Training wird anhand aktueller Praxisfälle durchgeführt



Zusatzleistungen inkl.:

- Nach Teil 1, 2 und 3 jeweils 45 Minuten persönliches Online-Coaching zur Umsetzung der Seminarinhalte (via Skype oder Teams)
- Umfangreiches Lernmaterial zum Seminar
- Fachartikel zur weiterführenden Vertiefung während und nach den Seminaren
- Teilnehmerzertifikat

Trainer: Kai Heß, Inhaber ZTN D

Dauer: 3 Präsenz-Tage, jeweils von 9 bis 16 Uhr

Teilnehmer: Maximal 10 Führungskräfte

Ort: Seminarhotel

Investition pro Person: 1.880.- € zzgl. MwSt und Seminarpauschale

Anmeldung unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862

„Meine 25. Stunde“ Der Vortrag zum Buch

Zeit ist unser wertvollstes Gut! Nur haben wir leider viel zu wenig davon.
Dieser Vortrag macht das Unmögliche möglich und schenkt Ihnen Ihre 25. Stunde!

- Effizienz und Effektivität
- Zeitfresser erkennen und eliminieren
- Zeittypen und ihre Probleme
- Moderne Zeitmanagement-Methoden
- „Agiles“ Zeitmanagement

Rezension des Digitalen Gründerzentrums Stellwerk 18 aus Rosenheim: (Vortrag am 15.10.2020)

„Ausreden wie „Ich habe keine Zeit“ oder „Ich bin im Stress“ haben nach diesem Seminar keine Gültigkeit mehr. Unser Referent Kai Heß definierte zusammen mit den WorkshopteilnehmerInnen typische „Zeitfresser“ wie zum Beispiel „Handy“, „Besprechungen“, „E-Mails“ usw., die im individuellen Alltag natürlich variieren. Ziel war es, die persönlichen Zeitfresser zu bestimmen und zu lernen, wie man täglich bei diesen 5 Minuten einsparen kann, um die 25. Stunde zu gewinnen. Der Fokus wurde dabei auf praxisnahe Informationen zur sofortigen Umsetzung in der täglichen Arbeit gelegt. Nach diesem kurzweiligen Abend ist allen TeilnehmerInnen ein besseres Bewusstsein für das Zeitmanagement sicher!“

„Das Stellwerk18 unterstützt und vernetzt Startups und Unternehmen durch ein tragfähiges Netzwerk im Bereich Digitalisierung/Innovation. Wir wollen perfekte Bedingungen für technologische Visionäre, eng vernetzt mit etablierten Unternehmen, den Wirtschaftsförderungen, Kammern und Hochschulen in ganz Südoberbayern schaffen. Der direkte Kontakt mit regionalen, kompetenten Anbietern von Teillösungen ist ebenso wichtig wie der fachliche Austausch der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) untereinander. Ambitionierte Existenzgründer aus der Region 18 mit ihren technologischen Neuerungen und ihrem IT-Know-how sind ideale Partner für Unternehmen aus der analogen Wirtschaft: Sie sind Sparringspartner, wenn es darum geht, die Anwendbarkeit neuer IT-Technologien im eigenen Unternehmen zu erproben. Bereits heute haben wir feste Kooperationen mit Unternehmen in der Region, aber auch mit Weltmarktführern. Einige Unternehmen haben sich bereits mit Minderheitsbeteiligungen bei Startups eingebracht.“



Vereinbaren Sie Ihren Vortrag für Ihr Unternehmen oder Ihr Kundenevent.

Nähere Infos unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862



Unsere Kunden und ihre Geschichte:



1962 gegründet, hat sich die Schweiger GmbH & Co. KG heute zu einem renommierten mittelständischen Betrieb mit rund 75 Mitarbeitern entwickelt. Kompetenz, neueste Technik und die Liebe zu Innovationen gehen im Uffinger Unternehmen Hand in Hand. „Tools for Success“ lautet daher das Firmencredo, das darauf anspielt, dass es nur mit durchdachten Lösungen über den Formenbau-Tellerrand hinaus gelingt, Hightech-Produkte auch effizient in Serie zu fertigen.



Was sind aktuell die großen Herausforderungen an Ihr Unternehmen?

Wir müssen uns der Globalisierung und den dadurch immer komplexeren Einkaufsprozessen unserer Kunden stellen. Auch wird es nicht mehr ausreichen, nur gute Produktionsmittel herzustellen, wir müssen den Dienstleistungscharakter mehr in den Fokus stellen. Immer größerer Kostendruck sowie internationale Produktionsorte erfordern sichere Prozesse, welche nur mit gutem und motiviertem Personal realisierbar sein werden.

Und wie kam es zur Zusammenarbeit mit ZTN?

Ich kenne Kai Hess schon seit mehreren Jahren, in denen wir zusammen in anderen Unternehmen bereits mehrere Projekte erfolgreich umgesetzt haben, wie z.B. Führungskräftetrainings, Mitarbeitergesprächs-Training oder Methoden zur Leistungsbeurteilung eingeführt haben.

Hier bei Fa. Schweiger haben wir ein junges Führungsteam mit wenig Erfahrung im Führen von Teams. Wir wollen unseren Teamleitern neben dem Fachlichen auch das richtige Rüstzeug für die immer wichtiger werdende Personalführung mitgeben. Was nun tun? Als Geschäftsführer die Mannschaft zu trainieren erschien uns nicht zielführend, also brauchen wir einen unabhängigen Profi, welcher neutral an die Sache rangehen kann.

Kai Hess kam mir in den Sinn, seine Art, mit den Führungsthemen umzugehen, erschien mir sehr passend für unsere Unternehmensgröße und der kleinen Führungscrew von 5 Teamleitern.

Nach einer Bestandaufnahme haben wir uns dann auf vier Themenblöcke verständigt, um die jungen Führungskräfte für die neuen Herausforderungen der Teamführung fit zu machen. Was ist Führung, Führungsgrundlagen, Kommunikationstechniken sowie Selbstorganisation?

Anfangs waren die Mitarbeiter teilweise noch sehr skeptisch, „Da kommt ein Externer und will uns beurteilen“ oder so ähnlich. Im Laufe der Trainings wandelte sich Einstellung zu ernsthaftem Interesse an den Methodiken zu Führung und deren Sinnhaftigkeit.

Wo seht Ihr Euer Unternehmen in 5 Jahren?

Es gibt ihn, den Werkzeug- und Formenbauer, dem Produktionssicherheit stets viel bedeutet und dessen Credo es ist, Betriebsmittel für den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Kunden herzustellen. Bei Schweiger «lebt» man Hightech-Fertigungsprozesse. Dazu gehört, die Abläufe in der Kunststoffverarbeitung zu verstehen – und bei der Beschaffung von Werkzeugen und Formen die Kosten über die gesamte Lebensdauer der Betriebsmittel im Fokus zu haben.

(Das Interview führte Kai Hess mit Oliver Rebele, COO im Unternehmen Schweiger GmbH & Co. KG)

Warum ist ZTN-Personalentwicklung so erfolgreich?



Erfolgskreislauf - Haus der Führung

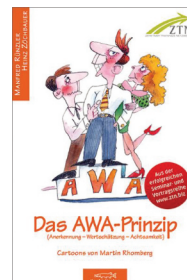
- Vorabanalyse durch PDP-Tool oder Mitarbeiterbefragung möglich
- Seminare/Coachings aus der Praxis
- Hohe Nachhaltigkeit durch unsere „Seminarkärtchen“ und Anker



- Begleitende Coachings und Trainings on the job
- Großes Trainernetzwerk
- Individuelle Trainingszeiten von 3 - 6 Stunden, wie es zu Ihrem Unternehmen passt
- Ergänzende ZTN-Bücher zu den Trainings
- ZTN-Tipps: Diese erhält jeder Seminarteilnehmer oder Interessent ergänzend zu unseren Trainings in regelmäßigen Abständen mit Themen, die die Seminarinhalte vertiefen.

Gerne nehmen wir Sie in den Veteiler auf.

Kontaktieren Sie uns unter info@ztn-deutschland.de oder +49 8093 9059862



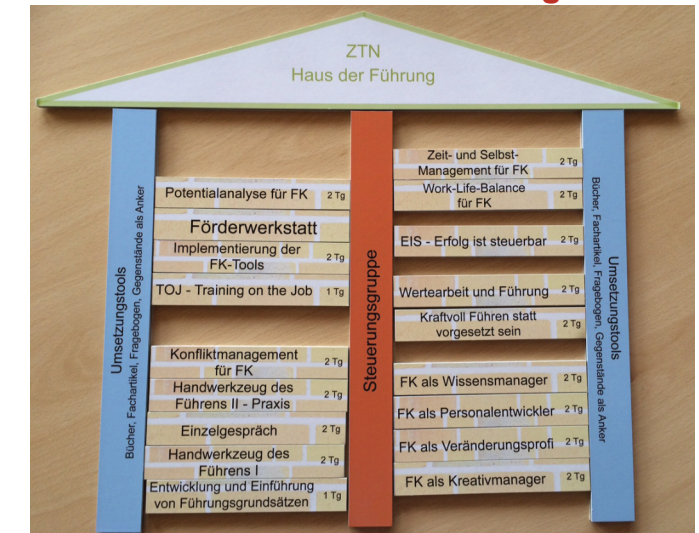
Alle Führungskräfte erhalten die Führungskräfte-Ausbildung, die aus den gemeinsam ausgearbeiteten Führungsgrundsätzen und mehreren Basistrainings besteht

Möchten Sie uns persönlich kennen lernen?

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen ein kostenloses, unverbindliches Erstgespräch, persönlich oder via Skype/ Teams

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

ZTN - Haus der Führung



Bausteine erfolgreicher Personalentwicklung:





Einige Kunden von ZTN



DIE SOFTWARE.



IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
ZTN Training & Consulting e.K.
Inh. Kai Heß
Kapellenweg 1a, 85625 Berganger
T +49 8093 9059862
info@ztn-deutschland.de
www.ztn-deutschland.de